



Lo que
nos llena de
orgullo

CASOS
DE ÉXITO

boost
BUSINESS CONSULTING



Carnaval de Riohacha

Con más de 450 años de historia, el Carnaval de Riohacha es una de las festividades más antiguas y representativas de la cultura Colombiana. Sin embargo, la riqueza de su tradición se estaba perdiendo al no contar con una marca diferenciadora que uniera a las diferentes organizaciones culturales en pro de la promoción nacional e internacional del carnaval. Además, la información sobre las actividades culturales no aparecía fácilmente en los buscadores web.



Una marca como referente cultural

- Colorida y divertida
- exalta la manifestación cultural más representativa del carnaval
- invita a los turistas a conocer la ciudad



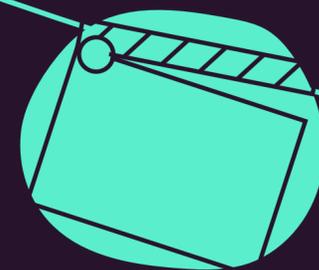
Toda la información en un solo lugar

- Sitio web con la historia del carnaval, organizaciones culturales y la agenda de actividades culturales de la ciudad



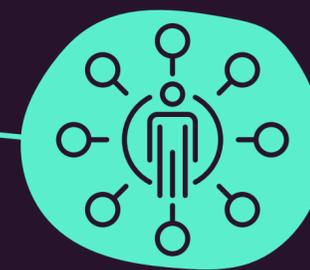
Magia Vallenata

Magia Vallenata es una iniciativa privada creada con el fin de fortalecer y posicionar a Valledupar como destino turístico especializado en música, cultura, tradición y naturaleza. Para alcanzar sus objetivos misionales, acompañamos el desarrollo de una serie minidocumental que necesitaba canales digitales de promoción y distribución los cuales diseñamos para mejorar la experiencia de los usuarios.



Mini documental

- Producción and realización con el apoyo de una solucionadora
- Divulgación en redes sociales



Enfoque en el usuario

- Diseño del sitio web priorizando la experiencia de los usuarios



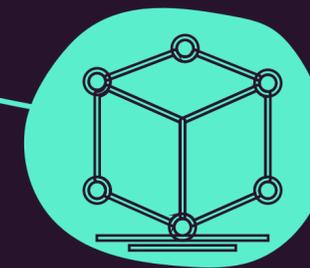
Website llamativo

- Fotografías de alta calidad
- Espacio para la reproducción del documental
- Diseño alineado con la estética de la marca



Somos ICC

La agrupación empresarial Somos ICC vincula a empresas del sector creativo y cultural de Santander, quienes necesitaban una marca y plataforma digital en la que pudieran presentar una completa oferta de productos y servicios, para atraer nuevos públicos y así hacer mucho más atractiva la región.



Una marca que une

- Integra a las diferentes industrias creativas y culturales de la ciudad de Bucaramanga



Diseño de página web

- Promoción de eventos, productos y servicios
- Enlace con otros sitios web

Súmate al

E**E****E****CO**

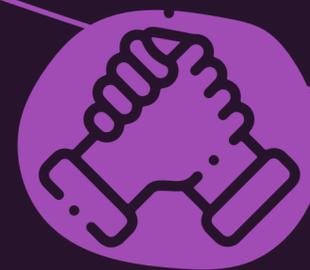
Convirtiendo la basura en REC



GUAJIRA
Ecológica

Guajira Ecológica

Con el objetivo de mitigar la contaminación ambiental generada por residuos en los principales destinos ecológicos de la Guajira, se desarrolló un nuevo producto turístico innovador y sostenible, centrado en el usuario, que integró el portafolio de servicios de 10 empresas del sector.



Experiencia centrada en el turista

- Ruta ecológica
- Experiencias naturales y de inmersión cultural



Un negocio responsable

- Modelo de negocio articulado para el sector turístico de la región
- Integración de empresas, comunidades nativas y voluntarios a favor del turismo de la región

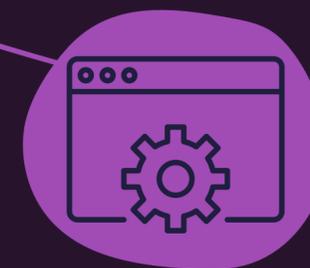


Diseño de marca y puntos de contacto

- Una marca que facilita el relacionamiento con los turistas
- Puntos ecológicos que reducen los impactos ambientales generados por la operación turística

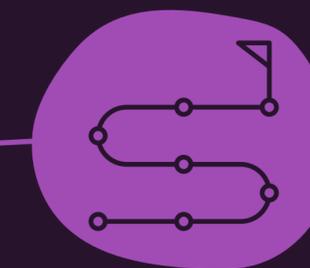
Ministerio de Minas y Energía

Utilizando Design Thinking, Legal Design y UX Design, buscamos mejorar la experiencia de usuario de los diferentes servicios ofrecidos por el Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Como resultado, intervenimos un proceso de atención al ciudadano para que los usuarios puedan registrar y consultar virtualmente sus peticiones, quejas, reclamos y solicitudes (PQRs) de manera más fácil y la entidad pueda dar respuesta de manera oportuna.



Un portal más amigable

- Espacio virtual para registrar, hacer seguimiento y consultar información sobre PQRs de manera más sencilla, rápida y amigable para los usuarios



Trazabilidad y agilidad

- Mejora en los procesos de radicación y respuesta de PQRs aumentando la trazabilidad de las solicitudes y mejorando la comunicación con los usuarios

PRODUCTOS DE

Colombia

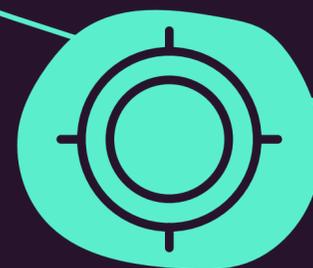
PROGRAMA

Crea & Exporta



Productos de Colombia

La agrupación empresarial Productos de Colombia está conformada por doce empresas enfocadas en el desarrollo de productos artesanales perteneciente a grupos de inclusión social de las regiones del país. Su actividad económica como agrupación está enmarcada en la venta de productos artesanales en el mercado internacional. Pero tenían el reto de alcanzar un mayor alcance internacional, posicionar la marca y aumentar su tasa de conversión.



Un sello diferenciador

- Diseño de un sello que identifica los productos artesanales con potencial de exportación



Experiencia de usuario para crecer

- Re-diseño de la plataforma e-commerce para mejorar la experiencia de usuario, aumentando la seguridad de datos y la tasa de conversión de clientes con el objetivo de aumentar las ventas



Estrategia de posicionamiento

- Estrategia de contenidos para aumentar la visibilidad y recordación de marca en el mundo



ARTLAB

La agrupación empresarial del Quindío, eje cafetero de Colombia, necesitaba implementar procesos innovadores para desarrollar productos más atractivos para el mercado nacional e internacional. Utilizando la metodología de Design Thinking se creó ARTLAB, un laboratorio inmersivo de innovación artesanal en el que se desarrolló una línea de productos acorde a las tendencias del mercado.



Productos exclusivos

- Co-creamos 50 productos artesanales inspirados en el paisaje cultural y natural del eje cafetero



Fortalecimiento empresarial

- Estrategia para el sector artesanal del Quindío
- Fortalecimiento de las capacidades digitales y la creación de un
- Portafolio digital para la comercialización de productos



Agrotours Chucuni

Agrotours chucuni es una agrupación empresarial conformada por diez empresas enfocadas en el desarrollo turístico y cultural del municipio de Chucuni, en el departamento del Tolima, Colombia. Sus actividades económicas enmarcan los diferentes eslabones que conforman la cadena de valor del sector turístico, con un enfoque sostenible y ecológico. Con el objetivo de posicionar el municipio de Chucuni como un destino turístico, la agrupación necesitaba construir una marca territorial sólida y hacer presencia en redes sociales.



Una marca que cuida la naturaleza

- Una imagen gráfica y concepto que promueve el cuidado y rescate de la naturaleza y la tradición cultural



Narrativa original y ecológica

- Turismo sustentable y ecológico
- Portafolio digital que enaltece lo mejor del municipio de Chucuni



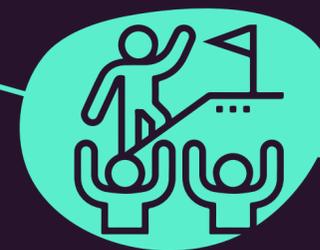
Estrategia de marketing

- Estrategia de contenido que propicia la interacción y mejora la conversión de la agrupación empresarial



Antioquia Analítica

Con el objetivo de aumentar la competitividad de la región de Antioquia, realizamos la medición y cálculo del Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA), un indicador que permite calcular e interpretar 64 variables de competitividad y desempeño de la región, agrupadas en 11 pilares y 19 subpilares. Así mismo, calculamos el Índice Municipal de Capacidades de Innovación (IMCI), un indicador que permite calcular e interpretar variables a partir de 5 pilares.



Medimos la competitividad

- Medición, actualización y análisis del IMCA y IMCI del año 2021
- Consulta y análisis de bases de datos de la gobernación de antioquia, universidades de la región e información interna de la consultoría



Visualización de datos

- Plataforma de visualización de datos soportada en la tecnología de Power BI
- Analysis of the possibilities of internationalization of products
- Improvement of competitiveness of Antioquia's companies

Programa ESCALAMIENTO CREATIVO I Y II

Trabajamos
junto a **34** agrupaciones
empresariales

16 agrupaciones
empresariales **conectadas**
con solucionadores del
territorio nacional

+360
empresas impactadas
alrededor del país **sectores**
representativos:
turismo, audiovisual
e industrias creativas
y culturales

27 agrupaciones
materializaron soluciones
apoyadas en el **equipo de**
Boost Business Consulting

+130 **soluciones**
recibidas a partir de
la convocatoria de
innovación abierta

SOY MIPYME DIGITAL

802

Diagnósticos de madurez digital para pymes

88

Talleres en transformación digital, innovación y habilidades blandas

488

empresas acompañadas

240

Empresas accedieron a consultoría especializada
Planes especializados de transformación digital para las empresas

130

Empresas beneficiadas con herramientas digitales
\$650.000.000 COP entregados en herramientas digitales



boost
BUSINESS CONSULTING



www.boost.net.co

   /boostbusiness.us

+1 5059176318
WeWork - Brickell 78 SW 7th St
Miami, FL 33130



www.boost.net.co

   /boostbusiness.co

+57 300 509 47 74
Carrera 12A N° 77A - 52 Oficina 304
Bogotá, Colombia